

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อ โครงการ Solar to Social
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร 8,087,800 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 22 มกราคม 2562
เป็นเงิน 8,087,800 บาท
 - 4.1 การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ = 3,000,000 บาท
 - ผลิตสารคดีโทรทัศน์ 60,000 บาท/ตอน x 10 ตอน = 600,000 บาท
 - เผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ 120,000 บาท/ครั้ง x 20 ครั้ง = 2,400,000 บาท
 - 4.2 การผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
 - ผลิตสโปด 100,000 บาท/ตอน 3 ตอน = 300,000 บาท
 - เผยแพร่สโปด 1 บาท/ครั้ง x 3,000,000 ครั้ง = 3,000,000 บาท
 - 4.3 การจัดแถลงข่าวหรือสื่อมวลชนสัญจร 593,900 บาท/ครั้ง x 2 ครั้ง = 1,187,800 บาท
 - 4.4 การจัดทำเอกสาร
 - ค่าจัดทำคู่มือความรู้ 60 บาท/เล่ม x 10,000 เล่ม = 600,000 บาท
5. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - คู่มือหลักเกณฑ์ แนวทาง และขอบเขตการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ฉบับเดือน มกราคม 2561
 - คู่มือการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ของกระทรวงพลังงาน (มกราคม 2561)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นายวิรัช มณีขาว
 - 6.2 นายวัชรินทร์ พาจิตต์เย็น
 - 6.3 นายจรรูกิตติ จิตติมา